

Tegyünk Egészségünk Színvonaláért Alapítvány

OEFI-konferencia

Dr. Kovács Gabriella
Igazgató, TESZ
Alapítvány

2007. február 28.



Témakörök

- **Bemutató**
- **Kitekintés**
- **Esettanulmány: TESZ pályázati tapasztalatok**
- **Tanulságok**



Tegyük Egészségünk
Színvonaláért Alapítvány

A TESZ Alapítvány 2 éves!

Alapítás:

- 2005. februárjában innovatív gyógyszergyártók egy csoportja

Miért?

- A lakosság közel 50%-a szerint Mo-on az alacsony várható élettartam fő oka*:
 - stresszes
 - egészségtelen életmód
- A lakosság egészségügyi helyzetének okai:
 - megelőzés és felvilágosítás hiánya
- Civil szervezetek szerepe: közvetítés az állam és a lakosság között**

Kiknek?

- Lakosság:
 - figyelemfelkeltés
 - egyéni felelősségvállalás
 - megelőzés és felvilágosítás
- Szakmai szereplők:
 - fórum megteremtése

*Lakossági közvélemény kutatás 2004., Szonda Ipsos

** Percepció kutatás egészségügyi szakmai célcsoportok körében 2005., Szonda Ipsos



A TESZ működése és programjai

Hosszú távú:

- Lakossági felvilágosítás és mozgósítás
- Szakmai fórumok megteremtése

2005. évi:

- Percepció-kutatás egészségügyi célcsoportok, és lakossági körben
- „Tegyünk helyben gyermekeink egészségi színvonaláért” országos pályázat
- Szakértői felvilágosító kampány (*Almakommandó*)
- Szakmai regionális továbbképzések
- Együttműködések

2006-7. évi:

- Egészségügy és gazdasági szféra dialógusa országosan és régiónként
- Pályázatok folytatása: referencia-települések
- Együttműködések folytatása az NFT2 ernyője alatt



Kitekintés - Miért nem működik?

- **Egészségfejlesztés az iskolákban**
 - Közszolgáltatás?
 - Érdekegyezés?
- **Sokszereplős terület sokféle érdekekkel**
 - Államigazgatás: verseny vagy egészség/oktatás?
 - Önkormányzatok: befektetni vagy fenntartani?
 - Pedagógusok: hagyományosan vagy újszerűen?
 - Kedvezményezettek: tenni vagy nem tenni?
 - Civilek: "tűzoltás" vagy koncepció?



Kitekintés – Hogyan működhetne?

Közösségi kezdeményezések

- Államigazgatás:
 - alulról jövő kezdeményezés
- Önkormányzat:
 - összefogás
- Pedagógusok:
 - projekt-gondolkodás (állapotfelmérés, monitoring, visszajelzés, visszacsatolás)
- Kedvezményezettek:
 - meggyőzés és bevonás
- Civilek:
 - lehetőség (vállalatok is)



Esettanulmány: TESZ pályázat

Kategória	Pályázat (db)	Érvényes (db)	Érvénytelen (db)	Támogatott (db)	Igényelt összeg	Megajánlott összeg	Regionálisan (%)	Település-nagyság
TESZ-05-A	279	125	154	47	48 266 208	12 914 636	45% Dunántúl	53% 2000 fő alatt
TESZ-05-B	72	25	47	17	19 090 741	7 830 000		
TESZ-05-C	98	67	31	29	106 959 450	29 255 364	43% Dunántúl	71% 2000 alatt
	449	217	232	93	174 316 399	50 000 000		

- Egyenletes elosztás településnagyság és földrajzi elhelyezkedés szerint
- 90.000 lakos megszólítása több ezer programmal
- Kevesebb mint felében projekt-menedzsment!



Pályázati tapasztalatok I.

- Tervezés:
 - Célszámok: kb. 40% testsúly csökkenés (*Makó*)
- Koncepció:
 - Szinergia: testmozgás-étkeztetés kapcsolata (*Magyarkeszi*)
- Forrásteremtés:
 - Kívülállók bevonása: céges termékbemutató (*Miskolc*)
- Értékelés, monitoring:
 - Ellenőrzés és dokumentáció: forgatókönyv (*Rum*)
- Visszacsatolás:
 - Gazdaságossági hatástanulmány (*Jásd*)
 - Képviselőtestületi napirendi pont (*Ferencváros*)



Pályázati tapasztalatok II.

Előnyt jelentő szempontok:

- Esélyegyenlőség: halmozottan hátrányosak (*Ragály*)
- Partnerség, szakmaiság: túrázó iskolák (*Balatonederics*)
- Fenntarthatóság: fitball a mindennapokban (*Érd*)
- Közösségi életmód: sport iskolán kívül (*Körösnagyharsány*)
- Generációk egymás közt: Nyugdíjasok, Unokák SzabadIdős délelőttje (*Tamási*)
- Innovatív elemek: pontgyűjtés (*Kistarcsa*), banán (*Sávoly*)
- Kommunikáció, nyilvánosság: sulilap (*Balástya*)



Pályázati tapasztalatok III.

A kiíró elvárásai:

- Jövőbeli tervek (majd 25% nem írja le)
- Változások jelentése (nem módosít, így nem utalható)
- Rendszeres kapcsolat (felelősök, fejlesztés)
- Monitoring szerepe (rugalmas egyeztetés, és nem fenyegetés)
- Átlátható költségvetés (pénzügyi és szakmai)
- Dokumentáció és statisztika (technikai fejlődés)

Minden 5. nyertesünk először indult pályázaton!



Mi a siker titka?

Közös platform a köz érdekében:

- Beszéljünk a bekerülési értékről!
- Beszéljünk a megtérülésről!

Legyen cél és misszió!

- Hosszú távú gondolkodás és projekt alapú megvalósítás

Legyen önmarketing!

- Kommunikáció és elkötelezettség (vezetés és partnerek)

Legyen összefogás!

- Helyi „civil-lélek” és megértés

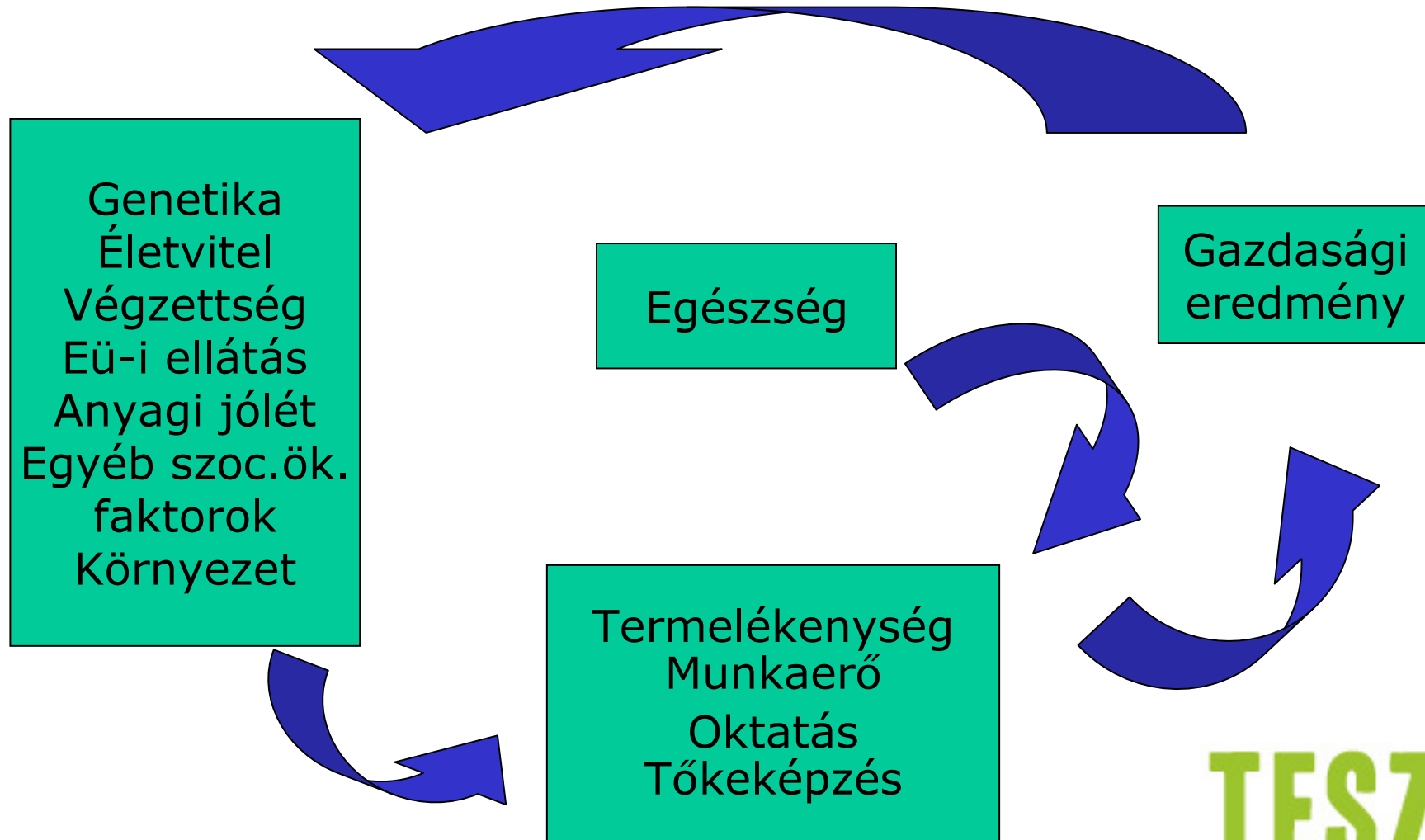
Legyen megtérülés!

- Számszerű, monitorált eredmények (szakemberek)



Siker titka az NFT-ben: Egészség és gazdaság

Forrás: The contribution of health to the economy to the EU, 2005



TESZ!

Tegyük Egészségünk Színvonaláért Alapítvány

Szemponatok a pályázati anyagoknál

1. A közösségi támogatásokat csak a versenyképesség és a foglalkoztatás előmozdítására kell összpontosítani:

- több embert, nagyobb alkalmazkodóképességgel,
- jobb oktatáson és szakképzésen keresztül lehessen ellátni.

2. Ráfordítások szükségességének megítélésekor a cél:

- a munkában egészségesen eltöltött évek számának növelése,
- a munkavállalók társadalomban való aktív részvételének támogatása,
- régiók közötti különbségek mérséklése (egészségi állapot, hozzáférés)

3. Az egészségügyi ellátórendszer hatékonyságának növelése az információtechnológiába, a tudásba és az innovációba való beruházásokkal is elérhető



Pályázati példa

PROJEKT LEÍRÁS	OBJEKTÍVEN IGAZOLHATÓ EREDMÉNYESSÉGI MUTATÓ	ELLENŐRZÉS FORRÁSAI ÉS ESZKÖZEI
Általános célok Lakosság egészségi állapotának javítása	Hatás indikátorok Hozzájárulni az átlagéletkor 3 évvel történő növeléséhez	A végső kedvezményezettek kérdőíves felmérése
Projekt célja Fiatalok egészségesebb életmódra nevelése, egészség tudat fejlesztése gyakorlati ismeretek átadása	Célindikátorok 45 kisvárosban, 1 millió fő bevonása a programba	Végső kedvezményezettek által benyújtott monitoring jelentések, az eredmények összegzése.
Várt eredmények NGO-k által megvalósított egészségfejlesztési	Eredmény indikátorok 150 millió Ft támogatás kb. 60 projektre	Nyertesekkel kötött szerződések, és a kedvezményezettek jelentései
Tevékenységek Pályázati úton kiválasztani a megfelelő projekteket és támogatni a megvalósításukat	Eszközök 2007-2009 között 3 pályázati felhívás kiírása	Pályázati kiírások, bírálati és a TESZ-jelentések, monitoring



A TESZ tervezett tevékenysége 2007-ben

- 2007 őszétől újabb sorozatban a 'jó példákat' mutatjuk be
"A gyerek nem eszik naponta almát, de almaautomatából igen."



- "Tudás-bank" honlapunkon mérhető eredményekről, hogy léteznek üzleti eredményeket elérő egészségfejlesztő kezdeményezések
"Egy 100fős cégnél az allergiás munkavállalók okozta bevétel-kiesés évente 900e Ft, míg az éves szűrés 335e Ft nyereséget jelent."



TESZ!

Tegyünk Egészségünk
Színvonaláért Alapítvány

Tegyünk a TESZ-szel együtt!

A jó példák megosztásához a kapcsolat:

Tegyünk Egészségünk Színvonaláért Alapítvány

cím: 1135 Budapest, Borbély u. 5-7., 108.

Telefonszám, fax: 06-1-375-6015

E-mail: info@teszalapitvany.hu



Tegyünk Egészségünk
Színvonaláért Alapítvány